

Задание олимпиады «Линия знаний: Основы предпринимательской деятельности»

Инструкция по выполнению задания:

1. Внимательно прочитайте инструкцию к разделу.
2. Внимательно прочитайте вопрос.
3. В заявку внесите только цифры правильного ответа. Запишите их подряд, без пробелов, скобок и других знаков.

№ п/п	Задание (вопрос)
<i>Инструкция к заданиям № 1–7: определите, верно или неверно каждое из приведённых утверждений. В листе ответов укажите цифру 1, если вы согласны с утверждением (верно), или цифру 2, если не согласны (неверно).</i>	
1.	Согласно концепции бережливого производства (Lean Startup), создание минимально жизнеспособного продукта (MVP) необходимо для проверки ключевых бизнес-гипотез на реальных потребителях. 1) верно; 2) неверно.
2.	Показатель стоимости привлечения одного клиента (CAC) в юнит-экономике стартапа должен быть строго больше, чем пожизненная ценность этого клиента (LTV). 1) верно; 2) неверно.
3.	Цифровой рубль выпускается коммерческими банками и является их долговым обязательством перед клиентами. 1) верно; 2) неверно.
4.	В юнит-экономике маржинальная прибыль на одну единицу товара рассчитывается как разница между его ценой и переменными затратами на его производство и продажу. 1) верно; 2) неверно.
5.	Организации и индивидуальные предприниматели могут использовать цифровые рубли для расчетов без открытия расчетного счета в коммерческом банке. 1) верно; 2) неверно.

6.	В методологии Lean Startup этап масштабного инвестирования в производство продукта предшествует этапу подтверждения потребительского спроса. 1) верно; 2) неверно.
7.	Понятие «юнит» в юнит-экономике интернет-магазина всегда означает исключительно одного уникального зарегистрированного пользователя сайта. 1) верно; 2) неверно.
<i>Инструкция по выполнению заданий № 8–20: выберите правильный ответ и укажите в листе ответов его цифру.</i>	
8.	Какое понятие означает минимальную версию продукта, созданную для проверки бизнес-гипотез с минимальными затратами? 1) прототип изделия; 2) минимально жизнеспособный продукт; 3) промышленный образец.
9.	Какой показатель отражает суммарную маржинальную прибыль, которую приносит один клиент за все время взаимодействия с компанией? 1) стоимость привлечения клиента; 2) средний чек одного покупателя; 3) пожизненная ценность клиента.
10.	Какая организация является единственным эмитентом и оператором платформы цифрового рубля в Российской Федерации? 1) крупный коммерческий банк; 2) Министерство финансов РФ; 3) Банк России.
11.	Как изменится юнит-экономика стартапа, если стоимость привлечения клиента (CAC) превысит его пожизненную ценность (LTV)? 1) бизнес будет генерировать убыток с каждого привлеченного клиента; 2) бизнес увеличит темпы накопления оборотного капитала; 3) бизнес достигнет точки безубыточности в короткие сроки.

12.	Какое действие начинающего предпринимателя соответствует циклу «Построить–Измерить–Узнать» в концепции бережливого стартапа? 1) проведение масштабного опроса фокус-группы до создания макета продукта; 2) запуск ранней версии сервиса для сбора отзывов от первых пользователей; 3) закупка оптовой партии товара на основе теоретического финансового плана.
13.	Каким образом индивидуальный предприниматель получает доступ к своему кошельку цифрового рубля для проведения расчетов? 1) через специализированный терминал в отделении Банка России; 2) через мобильное приложение любого подключенного коммерческого банка; 3) через установку отдельного государственного программного обеспечения.
14.	Какое последствие для юнит-экономики повлечет за собой снижение конверсии посетителей сайта в покупателей при сохранении прежних затрат на рекламу? 1) рост маржинальности; 2) увеличение среднего чека; 3) повышение стоимости привлечения клиента (CAC).
15.	В каком случае предпринимателю целесообразно совершить разворот (pivot) бизнес-модели согласно методологии Lean Startup? 1) метрики MVP стабильно показывают отсутствие интереса со стороны целевой аудитории; 2) затраты на аренду офисного помещения выросли на плановый процент инфляции; 3) конкуренты скопировали второстепенный элемент интерфейса мобильного приложения.
16.	Какое регуляторное правило действует в отношении начисления процентов на остаток средств на кошельках цифрового рубля? 1) проценты на остаток средств не начисляются; 2) проценты начисляются по средней ставке межбанковского рынка; 3) проценты начисляются в размере действующей ключевой ставки.
17.	Как повлияет на точку безубыточности бизнеса снижение постоянных расходов компании при неизменной цене и переменных затратах? 1) сместит ее в сторону увеличения объема продаж; 2) оставит ее на прежнем расчетном уровне; 3) сдвинет ее в сторону уменьшения объема продаж.

18.	Фермер запускает сервис подписки на доставку наборов свежих овощей. Рекламная кампания стоимостью 150 000 рублей привлекла 1 000 посетителей на сайт, из которых 50 человек оформили подписку. Каждый подписчик приносит 2 000 рублей маржинальной прибыли за все время подписки. Какое решение на основе юнит-экономики обеспечит прибыльность бизнеса? 1) сохранить текущие параметры рекламной кампании для масштабирования продаж; 2) увеличить расходы на рекламу в два раза без изменения конверсии сайта; 3) оптимизировать каналы продвижения для снижения стоимости привлечения клиента.
19.	Команда разработчиков создала MVP мобильного приложения для заказа домашней еды и обнаружила, что пользователи скачивают приложение, но не совершают повторные заказы из-за долгой доставки. Какое стратегическое решение по методике Lean Startup минимизирует риски банкротства? 1) вложить оставшийся бюджет в агрессивный маркетинг для привлечения новых пользователей; 2) приостановить привлечение клиентов и перестроить логистику для сокращения времени доставки; 3) разработать масштабное обновление интерфейса приложения с добавлением игровых элементов.
20.	Торговая компания планирует оптимизировать издержки на расчетно-кассовое обслуживание при крупных B2B-сделках и рассматривает внедрение расчетов в цифровых рублях. Какое условие необходимо учесть финансовому директору для проведения первой транзакции? 1) заключение договора о кредитовании счета цифрового рубля в коммерческом банке; 2) открытие цифровых кошельков как у компании-продавца, так и у компании-покупателя; 3) получение специальной лицензии ФСБ на использование криптографических ключей.